

2014-2019年中国压缩空气 干燥净化市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国压缩空气干燥净化市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1404/Z75104L2F5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国压缩空气干燥净化市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。报告主要分析了中国压缩空气干燥净化行业的生产与发展；压缩空气干燥净化行业当前的市场环境与企业竞争力；压缩空气干燥净化行业的市场需求特征；压缩空气干燥净化行业的竞争格局及竞争趋势；压缩空气干燥净化主要细分产品市场发展状况；压缩空气干燥净化市场的领先企业经营状况；压缩空气干燥净化行业的发展趋势与前景预测；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个压缩空气干燥净化行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

压缩空气是仅次于电力的第二大动力能源，且是具有多种用途的工艺气源，广泛应用于国民经济各行业。由于压缩空气中包含的固体、液体、气体等杂质各有其特性，无法用单纯的某一种设备就能达到目的，因此压缩空气干燥净化行业应运而生，未来随着全球气候变暖和能源危机，压缩空气干燥净化行业前景看好，整个行业将保持持续快速发展。

本报告利用博思数据对压缩空气干燥净化行业市场长期跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前压缩空气干燥净化行业的宏观景气状况出发，以压缩空气干燥净化行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽地分析了中国压缩空气干燥净化行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

第1章：中国压缩空气干燥净化行业发展综述

1.1 压缩空气概述

1.1.1 压缩空气的概述

1.1.2 压缩空气质量标准

1.1.3 压缩空气应用领域

1.2 压缩空气干燥净化行业概述

1.2.1 压缩空气干燥净化行业

1.2.2 空气压缩、干燥、净化装置

（1）压缩、干燥、净化装置简介

（2）压缩空气干燥、净化装置发展

1.2.3 压缩空气干燥净化系统

1.2.4 压缩空气干燥净化的方法

1.2.5 行业在国民经济中的地位

1.3 中国压缩空气干燥净化行业统计标准

1.3.1 压缩空气干燥净化行业统计部门和口径

1.3.2 压缩空气干燥净化行业统计方法

1.3.3 压缩空气干燥净化行业数据种类

第2章：中国压缩空气干燥净化产业链分析

2.1 压缩空气干燥净化产业链简介

2.2 压缩空气干燥净化产业链上游分析

2.2.1 钢铁行业发展分析

(1) 钢材产量

(2) 钢材进出口分析

(3) 钢材表观消费量分析

(4) 钢材供需分析

(5) 钢材市场价格走势

(6) 钢铁行业发展预测

2.2.2 仪器仪表行业发展分析

(1) 仪器仪表行业规模分析

(2) 仪器仪表行业产销率分析

(3) 仪器仪表市场价格分析

(4) 仪器仪表行业发展预测

2.2.3 阀门和旋塞行业发展分析

(1) 阀门和旋塞行业规模分析

(2) 阀门和旋塞行业产销率分析

(3) 阀门和旋塞行业发展预测

2.2.4 气体压缩机行业发展分析

(1) 气体压缩机行业规模分析

(2) 气体压缩机行业产销率分析

(3) 气体压缩机行业发展预测

2.3 压缩空气干燥净化产业链下游分析

2.3.1 石化行业发展分析

(1) 工业增加值分析

(2) 产品产量分析

(3) 化工行业分析

- (4) 行业进出口分析
- (5) 投资结构分析
- (6) 行业面临的问题
- (7) 2014年行业发展预测

2.3.2 电力行业发展分析

- (1) 用电量分析
- (2) 发电量分析
- (3) 火力发电分析
- (4) 水力发电分析

2.3.3 建材行业发展分析

- (1) 主要产品产量分析
- (2) 主要产品产销率分析
- (3) 主要产品价格走势分析
- (4) 主营业务收入分析
- (5) 销售利润率分析
- (6) 行业投资分析
- (7) 2014年行业发展预测

2.3.4 电子信息发展分析

- (1) 整体发展情况分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 进出口分析

2.3.5 汽车制造业发展分析

- (1) 行业产能分析
- (2) 行业产销情况
- (3) 2013年行业发展

第3章：中国压缩空气干燥净化行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业标准分析

3.1.2 行业相关政策解读

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 全球经济发展现状
- (2) 发达国家经济发展现状
- (3) 新兴和发展中国家经济发展现状
- (4) 2014年全球经济发展展望

3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业增加值分析
- (3) 制造业发展分析
- (4) 2014年国内宏观经济走势预测

3.3 行业产品技术环境分析

3.3.1 行业专利申请情况

3.3.2 行业专利申请结构分析

3.3.3 行业专利申请人分析

3.3.4 行业专利发明人分析

第4章：中国压缩空气干燥净化行业发展状况分析

4.1 压缩空气干燥净化行业发展状况分析

4.1.1 压缩空气干燥净化行业特点分析

4.1.2 压缩空气干燥净化行业影响因素

4.2 压缩空气干燥净化行业经营情况分析

4.2.1 压缩空气干燥净化行业经营效益分析

4.2.2 压缩空气干燥净化行业盈利能力分析

4.2.3 压缩空气干燥净化行业运营能力分析

4.2.4 压缩空气干燥净化行业偿债能力分析

4.2.5 压缩空气干燥净化行业发展能力分析

4.3 压缩空气干燥净化行业供需平衡分析

4.3.1 全国压缩空气干燥净化行业供给情况分析

- (1) 全国压缩空气干燥净化行业总产值分析
- (2) 全国压缩空气干燥净化行业产成品分析

4.3.2 各地区压缩空气干燥净化行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

4.3.3 全国压缩空气干燥净化行业需求情况分析

(1) 全国压缩空气干燥净化行业销售产值分析

(2) 全国压缩空气干燥净化行业销售收入分析

4.3.4 各地区压缩空气干燥净化行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

第5章：中国压缩空气干燥净化行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体竞争状况分析

5.2 国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际压缩空气干燥净化市场发展状况

5.2.2 国际压缩空气干燥净化市场竞争状况分析

5.2.3 跨国公司在投资布局

(1) 英国DomnickHunter

(2) 美国Hankison

(3) 德国Ultrafilter

(4) 美国纽曼泰克Pneumatech

(5) 意大利Hiross

5.2.4 跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3 国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内行业集中度分析

5.3.2 国内行业竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 行业竞争格局分析

第6章：中国压缩空气干燥净化行业主要产品分析

6.1 行业主要产品结构特征

6.1.1 行业产品结构特征分析

6.1.2 行业产品市场发展概况

6.2 行业主要产品分析

6.2.1 气液分离器产品分析

- (1) 旋风分离器
- (2) 涡旋式分离器

6.2.2 过滤器产品分析

- (1) 除油过滤器
- (2) 除尘过滤器
- (3) 除菌过滤器
- (4) 专用过滤器

6.2.3 干燥设备产品分析

- (1) 冷冻干燥设备
- (2) 吸附干燥设备
- (3) 组合式干燥设备
- (4) 节能型干燥设备
- (5) 中国干燥设备发展现状

第7章：中国压缩空气干燥净化行业主要企业生产经营分析

7.1 压缩空气干燥净化企业发展总体状况分析

- 7.1.1 压缩空气干燥净化企业规模对比分析
- 7.1.2 压缩空气干燥净化行业工业产值分析
- 7.1.3 压缩空气干燥净化行业销售收入分析
- 7.1.4 压缩空气干燥净化行业利润总额分析

7.2 压缩空气干燥净化行业领先企业个案分析

7.2.1 纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业主要客户分析
- (4) 企业经营状况分析
- 1) 企业产销能力分析
- 2) 企业偿债能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业盈利能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.2 杭州山立净化设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.3 无锡市盛达气源净化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 杭州超滤净化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 上海超滤压缩机净化设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业偿债能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业盈利能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业经营优劣势分析

第8章：中国压缩空气干燥净化行业发展趋势分析与预测

8.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势

8.1.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势分析

8.1.2 中国压缩空气干燥净化市场发展前景预测

8.2 中国压缩空气干燥净化行业投资特性分析

8.2.1 压缩空气干燥净化行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 销售网络壁垒

8.2.2 压缩空气干燥净化行业盈利模式分析

8.2.3 压缩空气干燥净化行业盈利影响因素

8.3 中国压缩空气干燥净化行业投资建议

8.3.1 压缩空气干燥净化行业投资风险分析

8.3.2 压缩空气干燥净化行业投资建议分析

图表目录

图表1：压缩空气质量标准表

图表2：压缩空气应用领域表

图表3：压缩空气干燥净化基础设备表

图表4：压缩空气干燥净化方法简介表

图表5：2005-2013年压缩空气干燥净化行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表6：压缩空气干燥净化行业上下游产业关系图

图表7：2007-2013年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表8：2007-2013年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）

图表9：2007-2013年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）

图表10：2007-2013年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表11：2007-2013年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表12：2014-2019年中国钢材产量预测图（单位：万吨）

图表13：2005-2013年中国仪器仪表行业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表14：2005-2013年中国仪器仪表行业产销率走势图（单位：%）

图表15：2013年中国仪器仪表出厂价格指数图（单位：%）

图表16：2014-2019年中国仪器仪表行业产值预测图（单位：亿元）

图表17：2005-2013年中国阀门和旋塞行业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表18：2005-2013年中国阀门和旋塞行业产销率走势图（单位：%）

图表19：2014-2019年中国阀门和旋塞行业产值预测图（单位：亿元）

图表20：2005-2013年中国气体压缩机行业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表21：2005-2013年中国气体压缩机行业产销率走势图（单位：%）

图表22：2014-2019年中国气体压缩机行业产值预测图（单位：亿元）

图表23：2005-2013年汽车整车制造行业工业总产值走势图（单位：亿元）

图表24：2005-2013年中国汽车产量增长情况及预测（单位：万辆）

图表25：一般用冷冻式压缩空气干燥器标准

图表26：一般用冷冻式压缩空气干燥器的规定工况

图表27：干燥器在规定工况下的出口压力露点和最大压降规定

图表28：一般用吸附式压缩空气干燥器标准

图表29：一般用吸附式压缩空气干燥器标准相关规定

图表30：2013--2013年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表31：2013--2013年德国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表32：2013--2013年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表33：2008--2013年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表34：2008--2013年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表35：2008--2013年南非GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表36：2005-2013年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表37：2005-2013年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表38：2013年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表39：2013年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）

图表40：1995-2013年中国压缩空气干燥净化技术专利申请量（单位：件）

图表41：中国压缩空气干燥净化专利技术结构图（单位：%）

图表42：压缩空气干燥净化技术申请量前10企业表（单位：件）

图表43：压缩空气干燥净化技术申请量前10发明人表（单位：件）

图表44：2012-2013年压缩空气干燥净化行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表45：2012-2013年中国压缩空气干燥净化行业盈利能力分析（单位：%）

图表46：2012-2013年中国压缩空气干燥净化行业运营能力分析（单位：次）

图表47：2012-2013年中国压缩空气干燥净化行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表48：2012-2013年中国压缩空气干燥净化行业发展能力分析（单位：%）

图表49：2005-2013年压缩空气干燥净化行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表50：2005-2013年压缩空气干燥净化行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表51：2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表52：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表53：2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表54：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表55：2005-2013年压缩空气干燥净化行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表56：2005-2013年压缩空气干燥净化行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表57：2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表58：2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表60：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：压缩空气干燥净化制造行业前10名厂商销售额及销售份额（样本企业排名）（单位：万元，%）

图表62：中国压缩空气干燥净化行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表63：压缩空气干燥净化行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表64：中国压缩空气干燥净化企业产品销售收入排名（单位：万元）

图表65：中国压缩空气干燥净化企业产品利润总额排名（单位：万元）

图表66：纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司基本信息表

图表67：纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司产品结构表

图表68：2010-2012年纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表69：2010-2012年纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表70：2010-2012年纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表71：2010-2012年纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表72：2010-2012年纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表73：纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司优劣势分析

图表74：杭州山立净化设备股份有限公司基本信息表

图表75：2010-2012年杭州山立净化设备股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表76：2010-2012年杭州山立净化设备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表77：2010-2012年杭州山立净化设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表78：2010-2012年杭州山立净化设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表79：2010-2012年杭州山立净化设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：杭州山立净化设备股份有限公司优劣势分析

图表81：无锡市盛达气源净化设备有限公司基本信息表

图表82：无锡市盛达气源净化设备有限公司发展历程图

图表83：2010-2012年无锡市盛达气源净化设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表84：2010-2012年无锡市盛达气源净化设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表85：2010-2012年无锡市盛达气源净化设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表86：2010-2012年无锡市盛达气源净化设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表87：2010-2012年无锡市盛达气源净化设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表88：无锡市盛达气源净化设备有限公司优劣势分析

图表89：杭州超滤净化设备有限公司基本信息表

图表90：杭州超滤净化设备有限公司产品结构表

图表91：2010-2012年杭州超滤净化设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表92：2010-2012年杭州超滤净化设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表93：2010-2012年杭州超滤净化设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表94：2010-2012年杭州超滤净化设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：2010-2012年杭州超滤净化设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表96：杭州超滤净化设备有限公司优劣势分析

图表97：上海超滤压缩机净化设备有限公司基本信息表

图表98：2010-2012年上海超滤压缩机净化设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表99：2010-2012年上海超滤压缩机净化设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表100：2010-2012年上海超滤压缩机净化设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表101：2010-2012年上海超滤压缩机净化设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：2010-2012年上海超滤压缩机净化设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表103：上海超滤压缩机净化设备有限公司优劣势分析

图表104：漳州震东机械有限公司基本信息表

图表105：2010-2012年漳州震东机械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表106：2010-2012年漳州震东机械有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表107：2010-2012年漳州震东机械有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2010-2012年漳州震东机械有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2010-2012年漳州震东机械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：漳州震东机械有限公司优劣势分析

图表111：杭州嘉隆气体设备有限公司基本信息表

图表112：杭州超滤净化设备有限公司产品结构表

图表113：2010-2012年杭州嘉隆气体设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表114：2010-2012年杭州嘉隆气体设备有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2010-2012年杭州嘉隆气体设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2010-2012年杭州嘉隆气体设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2010-2012年杭州嘉隆气体设备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：杭州嘉隆气体设备有限公司优劣势分析

图表119：广州市汉粤净化科技有限公司基本信息表

图表120：广州市汉粤净化科技有限公司组织结构

本报告通过对大量一手市场调研数据分析，深入而客观地剖析中国当前压缩空气干燥净化行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据压缩空气干燥净化行业的发展轨迹及多年的实践经验，对压缩空气干燥净化行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是压缩空气干燥净化生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解压缩空气干燥净化行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。也是业内第一份对压缩空气干燥净化行业上下游产业链以及行业重点企业进行

全面 系统分析的重量级报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1404/Z75104L2F5.html>